

LA STORIA DELL'ASSOCIAZIONE GENOA CLUB FOR CHILDREN

L'IDEA

Nel 1988 in Gradinata Nord arriva allo stadio lo striscione "I Caruggi" che diventa punto di riferimento per un centinaio di ragazzi e ragazze del centro storico genovese. In seguito a questa aggregazione nasce l'Associazione Circolo i Caruggi che opera da allora per i vicoli della Città Vecchia e che ha fornito sostegno, ricreazione, sport, colonie estive e tantissime attività ad ormai migliaia di bambini/e e ragazzi/e.

Nel 2001 in occasione dei 13 anni di gruppo e di associazione al promotore e Presidente Marco Barnieri (che tutti conoscono come Marco Naso) viene in mente di tornare allo stadio per ri-fare qualcosa con i più giovani.

Purtroppo vedendo tutti i problemi del Genoa, avendone per assicurare l'esistenza al Circolo i Caruggi, "Naso" mette l'idea nel cassetto.

Nell'estate dei mille fuochi, che dalla conquistata serie A ha visto scendere il Grifone due categorie sotto, tutte le energie scatenate e tutte le domande e gli smarrimenti dei bambini con i quali quotidianamente lavora, lo hanno convinto a riaprire quel cassetto.

E' l'ora di scendere in campo con il Progetto Genoa Club For Children.

Il Circolo i Caruggi decide di sostenere l'iniziativa, così come altri educatori che intervengono nel centro storico.

Per far sì che l'idea funzioni bisogna trovare collaborazioni allo stadio.

LA PROPOSTA

Il 12 dicembre 2005, durante la manifestazione della palla-strada all'Expo', "Naso" presenta il Progetto a Leo Berogno, Presidente dell'Associazione Club Genoani la quale affianca l'iniziativa nel corso di quasi tutta la prima stagione.

La Società Genoa CFC1893 si rivela immediatamente sensibile e disponibile concedendo il Settore 5 come richiesto, assicurando la logistica e la gratuità.

LA SCUOLA DI TIFO

Nel 2006 il Genoa è di nuovo in serie B, il clima è decisamente migliorato e quindi si decide che è arrivato il momento di Genoa Club For Children.

Ancora prima della costituzione del club si parte con la prima attività: la Scuola di Tifo che è rivolta a bambine, bambini, ragazzine e ragazzini dai 7 ai 13 anni.

E' l'8 ottobre 2006 ed al Ferraris si gioca Genoa – Arezzo.

E' la prima volta di tante cose:

- della scuola di tifo e cioè di un'attività con i bambini che non ha precedenti da cui attingere e quindi bisogna impararla solo facendola
- dei 45 volontari molti dei quali non hanno mai lavorato insieme
- di alcune/i bambine/i che non sono mai stati allo stadio
- della gradinata nord (cuore del tifo genoano) ed il resto dello stadio che rispondono ad un coro di bambini
- di una magia che ha incantato tutti, grandi e piccoli.

I volontari che si prodigano insieme sono educatori, insegnanti, tifosi dai mestieri più disparati ma sembra che abbiano lavorato sempre insieme.

Ed il Genoa vince mentre si raggiungono i primi tre obiettivi:

- occupare il Settore 5 ed avviare la Scuola di Tifo
- ottenere una forte risposta all'iniziativa grazie alla presenza di circa 500 ragazzini
- far capire a tutta la tifoseria, e non solo, che i bambini allo stadio ci sono e che ci sono gli spazi, se c'è volontà, per fare qualcosa di costruttivo in questo calcio (mondo) malato.

IL CONSENSO

L'iniziativa, da subito, ottiene il consenso unanime da parte di tifosi, cittadini (anche dell'altra sponda sportiva), stampa e televisioni locali e nazionali, pochi dal mondo politico ed Istituzionale.

Diverse sono le offerte di sostegno e collaborazione da parte di privati cittadini, singoli o gruppi, e di Enti diversi.

Quello che preme è però il consenso dei Cuccioli di Grifone e loro rispondono con la continuità della presenza e marciando a grandi passi verso i 700 iscritti.

E consenso, sempre più cosciente e responsabile, è diffuso tra chi vi partecipa attivamente, quasi catturato da un incantesimo.

I tifosi - volontari che dichiarano la propria disponibilità arrivano in 60 in pochi giorni.

LA NASCITA DEL CLUB

Sono diverse le riunioni che proseguono tra promotori e volontari dell'iniziativa al fine di organizzare al meglio l'attività.

Il 3 novembre 2006, alle ore 00.05, presso i locali del Genoa Club Pontetto, alla presenza di 30 soci fondatori nasce ufficialmente l'Associazione Genoa Club For Children.

Si vota lo statuto, viene nominato il Direttivo e con il voto unanime dei presenti Marco "Naso" viene eletto Presidente.

La Sede del Club è ospitata dall'Associazione Circolo i Caruggi nei locali di Vico San Pancrazio 2.

L'ORGANIZZAZIONE

La fase successiva è caratterizzata dallo sviluppo dell'organizzazione associativa al fine della distribuzione degli incarichi e delle responsabilità, del coordinamento tra le diverse commissioni di lavoro e dal terminare le pratiche burocratiche.

Particolare attenzione è rivolta alla programmazione delle iniziative per il 2007.

Tra le diverse iniziative in preparazione c'è la costituzione di un coro dei bambini e delle bambine di Genoa Club For Children.

Una difficoltà consiste nell'essere sparsi su tutto il territorio cittadino ed anche fuori e le riunioni soventi stravolgono i bioritmi di tutti ma il sito in avviamento dovrebbe essere già una prima risposta all'esigenza di una costante comunicazione interna.

Tra i soci l'entusiasmo è alto ed il senso di appartenenza al Club cresce insieme alla qualità delle riunioni, dei contatti, delle relazioni e delle collaborazioni tra gli aderenti.

AUGURI

Il 22 dicembre in occasione della partita Genoa – Bari, per la prima volta ed in via eccezionale per le feste natalizie, la Scuola di Tifo nel Settore 5 si svolge la sera.

C'è freddo, i Children sono un po' meno ma sono protagonisti della prima coreografia tra i babbi natale e le befane dell'ACG che distribuiscono doni e dolci.

La coreografia è costituita da palloncini rossoblu e da uno striscione che recita gli Auguri.

Cresce costantemente il senso di appartenenza al Club da parte dei Children (ragazze e ragazze iscritte).

IL SITO – www.genoaclubforchildren.org

In data 1 gennaio 2007 nasce il sito internet che rappresenta la Sede virtuale del Club e che, oltre essere strumento di promozione e luogo di ritrovo sul web per i ragazzini, contiene una sezione interamente dedicata a soci e volontari al fine della miglior comunicazione interna.

STOP AI CAMPIONATI

In seguito ai fatti di Catania (muore un poliziotto durante gli scontri) i campionati subiscono un arresto. Il tanto parlare dell'esigenza di risposte nuove per il calcio mette ancora più in evidenza il Progetto G.C. For Children.

Considerati lo stop e gli spostamenti delle partite in giorni feriali o in orario serale, stiamo un po' senza vederci al Settore 5.

Il Club ne approfitta per disegnare strategie e consolidare l'organizzazione.

IL CORO DEI CHILDREN

Come da progetto e come prima attività fuori dallo stadio parte, a febbraio, il Coro di Genoa Club For Children. Una trentina gli iscritti a questa attività.

Il primo obiettivo è cantare ed incidere l'inno dei Children.

L'appuntamento è al sabato mattina presso il Circolo i Caruggi.

LA MINISTRO VIENE A TROVARCI

Il 12 marzo il Genoa Club For Children è invitato, insieme ad altre realtà nazionali, a Palazzo Chigi a Roma per un incontro con la Ministro Giovanna Melandri.

Il 23 aprile la stessa Ministro viene a Genova, al Pow Wow dei Caruggi, per incontrare i responsabili ed una folta delegazione di Children.

Presente anche la società del Genoa CFC 1893 con Alessandro Zarbano e gli assessori competenti del Comune e della Regione.

La Ministro elogia il Progetto e lo definisce Pilota, e cioè di esempio e da esportare ad altre realtà, promettendo il proprio sostegno all'iniziativa.

I Children presenti, dopo aver posato per le foto di rito, le rivolgono diverse domande a cui, una divertita Melandri, risponde dettagliatamente.

IL PRIMO MAGGIO e la FANZINE FOR CHILDREN

In occasione del primo maggio, prima dell'inizio dell'incontro Genoa – Verona, un cospicuo numero di Children scende sul terreno di gioco in solidarietà con tutti/e i bambini e le bambine lavoratrici e sfruttati del mondo con uno striscione: "le mani dei bambini strumenti di gioco e non di lavoro".

Applausi da parte del pubblico genoano presente mentre i veronesi cantano ai bambini "andate a lavorare". Pubblico, quest'ultimo, di cui una parte si distingue spesso per queste cose. Insultare i Children non porta bene: finiranno in serie C.

Per l'occasione fa la sua comparsa nel settore il numero 0 della Fantine For Children, foglio di informazione del Club.

IL CUCCILO DI GRIFONE HA UN NOME: PULIN

Sul sito è stato chiesto ai Children di scegliere, tra una rosa di nomi, il nome più appropriato per il simpatico Grifoncino simbolo di Genoa Club for Children.

Ha trionfato Pulin (in genovese pulcino) battendo nettamente gli altri possibili nomi.

LE VISITE AL SETTORE

Nel corso della stagione si ripetono le visite di diversi personaggi al Settore 5.

Tra gli altri Striscia la Notizia con Militello, Luca Bizzarri, Thomas Skuhravy e Mimmo Criscito.

Il 26 maggio 2007 è ospitato Vincenzo Torrente, allenatore della Primavera vincitrice del Viareggio, ex difensore e capitano del Genoa, una bandiera per il popolo rossoblù.

IL GENOA E' PROMOSSO IN SERIE A

All'ultima partita, Genoa – Napoli, sancisce la promozione in Serie A di entrambe le squadre. Lo stadio è stracolmo e sono presenti nel settore circa 600 Children.

Il lavoro per i Volontari, già aumentato nelle ultime partite, si fa ancora più duro visto il tutto esaurito allo stadio e la tensione e confusione che la partita decisiva comporta.

I 47 Volontari di Genoa Club For Children presenti fanno fronte all'impegno con disinvolute attenzione e determinatezza mantenendo la solita disponibilità nei confronti dei Children. Il Presidente è orgoglioso di quel gruppo e, in base a tantissimi anni di esperienza nel lavoro sociale ed educativo con bambini ed adolescenti, ne ammira l'atteggiamento professionale.

E' una domenica di festa rafforzata dal profondo rapporto di amicizia tra le due tifoserie gemellate da circa un quarto di secolo.

Tra noi è presente un esponente dei Maestri di Strada di Napoli, venuto per osservare le modalità di lavoro e per continuare una collaborazione di anni che affonda le sue radici con il Circolo i Caruggi.

Tanto entusiasmo per la promozione e commozione perché è anche l'ultima volta per questa stagione.

LA FESTA PER IL GENOA IN SERIE A

Durante la FestA organizzata dalla società rossoblu al Luigi Ferraris, in seguito alla presentazione dei Children da parte di Pinuccio Brenzini, i 25.000 presenti tributano un lunghissimo applauso rivolti verso il Settore 5, poi la Nord invita i Children a cantare insieme e la squadra si ferma ad applaudire sotto il settore durante il giro di campo. Per le lacrimucce e la pelle d'oca di Children, volontari e genitori (eccezionalmente invitati al settore). SIAMO ENTRATI NEL CUORE!

IL BILANCIO DELLA PRIMA STAGIONE

Indubbiamente, I CHILDREN PORTANO BENE!

La loro prima stagione ha coinciso con la promozione in Serie A.

In 9 mesi sono stati raggiunti risultati al di sopra delle previsioni e suscitato partecipazione, appartenenza, relazioni.

Come primo anno la missione consisteva nell'avviare le attività nel settore 5, creare l'Associazione, creare e mettere a sistema l'organizzazione interna.

Tutti obiettivi raggiunti e anche superati.

Il Progetto è stato pienamente riconosciuto dai Children, dalle loro famiglie, dalla Società, dalla Gradinata Nord, da tutto il pubblico genoano (e non), dalla stampa e dalle Istituzioni (La Ministro Melandri e le Amministrazioni Locali) e da altre realtà del sociale e dello sport. Un altro numero che impressiona è quello dei 90 Volontari che si sono avvicendati nel Settore 5 e la quantità e qualità del lavoro svolto.

Ora ci aspetta una nuova stagione per procedere nel cammino che porterà i Children ad essere sempre di più protagonisti.

LA SECONDA STAGIONE – 2007/2008

La seconda stagione inizia all'insegna della soddisfazione: sono 550 i Children che rinnovano le iscrizioni e 150 i nuovi.

Purtroppo però nella prima di campionato con il Milan il Settore 5 rimane deserto causa la forte tensione che accompagnava l'incontro per i ben noti motivi.

Nell'autunno non tardano ad arrivare riconoscimenti nazionali e internazionali.

IL PREMIO CIOTTI

Nell'ottobre 2007 otteniamo il riconoscimento del Premio Ciotti a Montaldo di Castro, presentato per l'occasione da Militello (già ospite al Settore 5) ed alla presenza di autorità e campioni del mondo del calcio.

IL BRUSSEL INTERNATIONAL SUPPORTERS AWARD

Il 3 novembre compiamo un anno e il 4, in occasione di Genoa–Palermo, di fronte a 25 mila spettatori, siamo premiati con il prestigioso Brussel international Supporters Award (Bisa), tra applausi, cori e una grande coreografia al Settore 5 e sul campo.

Il Bisa è l'equivalente di una COPPA dei CAMPIONI per tifosi ed è stato istituito dalla città di Brussel nel ventesimo anniversario della strage dell'Heysel: premia le iniziative delle tifoserie di calcio rivolte alla promozione della lealtà sportiva, della solidarietà e della socialità.

Il premio è sponsorizzato dal Comitato Olimpico Internazionale, da molte federazioni di calcio europee e dalla Uefa.

Platini ha inviato le congratulazioni agli organizzatori del Bisa per la scelta dei Children.

Peccato che Provincia e Comune di Genova e la Regione Liguria, nonostante l'invito e la presenza di autorità di Brussel, abbiano ignorato l'iniziativa.

IL PREMIO del LITTLE CLUB GENOA

Il 9 dicembre 2007 riceviamo un premio speciale dal primo Club del Genoa! Il Little Club.

E' un onore ed è bellissimo che il Club più antico dedichi un premio al Club più giovane del mondo.

UN SORRISO PER GOMEL

Il 22 dicembre 2008, nella serata che anticipa il Natale i Children ospitano al Settore 5 i bambini bielorusi dell'Associazione "un sorriso per Gomel" con cui compiono anche un giro di campo tra gli applausi del pubblico presente.

Diversi Children hanno portato doni per questi amici venuti da lontano.

Nel corso della stagione i Children aderiscono a diverse iniziative solidali.

L' OSCAR DEL CALCIO

Il 28 gennaio 2008, l'Associazione Italiana Calciatori decide di premiare Genoa Club For Children con l'Oscar del Calcio come "Miglior tifoso dell'anno".

L'Oscar viene consegnato al Presidente dei Children da Kakà, fresco di Pallone d'Oro, nella cerimonia all'auditorium di Milano.

IL PRIMO DERBY DEI CHILDREN

Il 17 febbraio 2008 affrontiamo il nostro primo derby.

E' una giornata storica, la giornata dello STILE CHILDREN!

Il derby purtroppo va male, ma alla fine della partita, mentre quelli dell'altra squadra esultano e tutti i genoani sono tristi e silenziosi, ecco il coro spontaneo e forte dei Children che strappa applausi tra il pubblico rossoblù e che infonde senso di appartenenza, fierezza e speranza.

IL CORO: LA PRIMA FATICA

Il Coro Children è chiamato ad accompagnare con propri cori la famosa "You'll never walk alone" che sarà contenuta in un cd a scopo benefico suonato e curato dai Sunset Boys.

IL BILANCIO DELLA SECONDA STAGIONE

La seconda stagione si chiude con un bilancio favoloso!

Il Genoa si salva con largo anticipo regalandoci dei bei momenti.

Aumenta la media dei presenti a partita e l'appartenenza al Settore 5 da parte di tutti i Children.

Alla fine i Children iscritti nella stagione 2007/2008 sono 810!

Il gruppo volontari è affiatatissimo e lavora sempre meglio.

Le famiglie comprendono e collaborano sempre di più con il Progetto.

Il pubblico rossoblù riconosce sempre di più l'iniziativa.

Siamo CAMPIONI D'EUROPA e D'ITALIA!

LA TERZA STAGIONE – 2008/2009

Nemmeno finisce la seconda stagione che per i volontari inizia la terza: le iscrizioni iniziano a giugno e finiscono il 23 settembre.

Quest'anno bisogna recarsi di persona ad iscriversi ed è il pretesto per iniziare un dialogo tra volontari e famiglie. I vecchi Children ritirano, con malcelato orgoglio, il loro diploma di Campione e di appartenenza al Club.

Ad inizio campionato siamo già sui numeri finali dello scorso anno.

LA PRIMA DA RECORD

Alla prima di campionato in casa, il 14/09/08 i Children iscritti sono già 100 in più rispetto allo stesso periodo della scorsa stagione.

Quest'anno, inoltre, i Children sono abbonati Genoa a tutti gli effetti.

La partita, guarda un po', è di nuovo Genoa – Milan e questa volta i Children ci sono ed è subito record di presenze: 720 i giovanissimi Grifoni presenti!

Ci sono e si fanno subito sentire trascinando prima della partita tutto lo stadio a saltare. Il Genoa vince. In città è Children-mania!

Lunedì 22 SETTEMBRE 2008 – continua a lungo
CHILDREN PER SEMPRE